



## **SERVICE TOURISME**

21, Route de la Durance – La Vachette – 05100 Val-des-Prés

04 92 21 38 19 – [infos@claree.fr](mailto:infos@claree.fr)

[www.claree.fr](http://www.claree.fr)

## **COMPTE-RENDU DE LA REUNION DU 16 JUN 2014** **A LA MAIRIE DE VAL-DES-PRES**

### **RENCONTRE COMMISSION TOURISME ET SOCIOPROFESSIONNELS DE VAL-DES-PRES**

#### **Présents :**

- Elus : André Clerc (adjoint au Maire), Thierry GONON (adjoint au Maire), Emmanuel PRAT (conseiller municipal), Jean-Michel REYMOND (Maire), Anaïs VACHET (conseillère municipale)
- Prestataires d'activité : Nicolas BERGER (Eliott Location), Xavier COINTEAUX (Montagne et Bien-être), Elsa MERLE (La Cavale des Prés), Véronique VACHET (Les Sabots de la Clarée), Benjamin WYON (Eliott Location)
- Artisans : Thierry OLLAGNIER (Atelier OLLANGNIER)
- Propriétaires de meublés : Gilberte FERRIER, Louise SALLE, Christian VACHET
- Gérants de campings ou gîte ou chambres d'hôtes : Frédéric CAULIER (Gîte Le Duranceau), Michèle CHAMBRAND (Camping Les Gentianes), Richard FIANDER (La Vieille Ecurie), Anne-Marie GAUDRY (La Buissonnière) Julien MATHIS (Camping La Clarée)
- Agents du Service Tourisme : Lorine COLOMBAN, Camille LE CORRE

#### **Points abordés :**

- Présentations :
  - o des élus aux socioprofessionnels,
  - o des socioprofessionnels aux élus,
  - o de Lorine COLOMBAN, remplaçante de Camille LE CORRE du 16 juin au 13 septembre pour congé maternité

- Bilan du Service Tourisme depuis 2009 :

Camille LE CORRE a présenté dans les grandes lignes un bilan du Service Tourisme de Val-des-Prés. Au niveau de la communication, la fréquentation du site Internet [www.claree.fr](http://www.claree.fr) est en constante augmentation depuis sa mise en ligne. Un rapprochement Val-des-Prés/Névache a commencé par la création d'une page Facebook et Twitter « Vallée de la Clarée » cogérées par les deux structures. Depuis un an, les relations presse de la Vallée de la Clarée sont cogérées par les deux structures, ce qui a donné naissance à un dossier de presse commun. Un voyage de presse amené par le CDT Hautes-Alpes (avec qui un gros travail de relations presse est fait) a eu lieu le 8 février dernier promettant des retombées médiatiques cet automne.

Depuis cet hiver, l'arrivée de SITRA 2 (base de données d'informations touristiques) a permis de faciliter le travail au sein du Service Tourisme puisque cette base alimente automatiquement le site Internet [www.claree.fr](http://www.claree.fr) et la page animation de [www.valdespres.fr](http://www.valdespres.fr) (évitant une triple saisie), facilite la préparation de la brochure ainsi que la remontée web vers d'autres sites internet tels que celui du CDT. Il a été rappelé aux socioprofessionnels qu'un widget est à leur disposition sur [www.claree.fr/espacepro](http://www.claree.fr/espacepro). Ce petit outil informatique leur permet d'avoir sur le site le calendrier des manifestations à jour en insérant simplement un code HTML sur une page de leur site internet.

Le Service Tourisme crée toujours des animations telles que les jeux d'énigmes, les visites guidées, l'exposition estivale. 2014 étant une année particulière du fait du congé maternité de l'agent pendant l'été, la proposition d'animations est revue à la baisse.

Pour finir, un point sur la fréquentation des meublés a été fait. Celle-ci est globalement stable depuis 2009, autour des 60% de taux de réservation sur les 8 semaines d'été et de 55 % de taux de réservation sur les vacances de Noël et les 4 zones des vacances d'hiver. Ces taux sont des bilans tous meublés confondus, les disparités des taux de remplissage des meublés pouvant être importants.

- Orientations pendant le mandat :

Lors de la campagne électorale des municipales, les élus ont constaté que la commune de Val-des-Prés était détachée des autres communes de la communauté de communes et n'avait que peu de poids dans les prises de décisions sur des projets intercommunautaires, notamment ceux qui concernent la vallée de la Clarée (OGS, Natura 2000, PDAS...). Le but pendant ce mandat est de développer les relations avec les autres communes du Briançonnais notamment Névache et Montgenèvre, les deux autres communes de la vallée, dans les domaines du ski de fond et des activités de pleine nature estivales, afin de peser dans les prises de décisions.

Les élus ont aussi la volonté de maintenir sur la commune les touristes qui vont directement à Névache et pérenniser les activités créées sur Val-des-Prés.

C'est dans cette démarche que Thierry GONON a pris la vice-présidence de Hautes-Alpes Ski de Fond, afin de pouvoir prendre des décisions au niveau départemental sur une activité primordiale dans la vallée.

- Projets envisagés :

o Station de trail :

Le trail (course à pied sur longue distance en milieu naturel) se développe de plus en plus et peu d'infrastructure sont mise en place dans le Briançonnais. Les élus souhaitent créer une station de trail au départ du pont des amoureux avec un parcours qui irait à l'Enrouye, pour aller au Rosier et revenir au pont des amoureux. Ce projet a pour but de faire venir une nouvelle clientèle sur la commune.

o Ecole de pêche sur le lac des Alberts :

En plus des parcours mouche – no kill qu'il faut valoriser, un projet d'école de pêche sur le lac des Alberts est en train de se créer. La pratique de la pêche est une niche mais c'est une niche à exploiter car elle consomme d'autres produits sur place. Les produits « pêche » sont à valoriser pour faire venir cette clientèle.

o Marché estival :

Du 20 juin au 12 septembre, le marché estival prendra place tous les vendredis matins de 7h00 à 14h00 sur la Route de la Durance entre La Vieille Ecurie et le carrefour avec la Montée de l'Enclare. Pour faciliter l'implantation du marché, la Route de la Durance sera fermée tous les vendredis matins à la circulation et une déviation par Les Alberts sera mise en place. L'arrêt de bus à l'Office de tourisme ne sera pas desservi pour les lignes Briançon-Montgenèvre-Oulx et Briançon-Névache-Bardonecchia.

o Commission de travail :

Les élus souhaitent créer une commission élus/socioprofessionnels pour recueillir directement les avis et impressions des socioprofessionnels. Ainsi, ils souhaitent renforcer la clientèle de proximité (Rhône-Alpes et PACA sont nos bassins principaux, voire essentiels de clients) et développer la clientèle étrangère en traduisant le site [www.claree.fr](http://www.claree.fr) en anglais

- Remarques des socioprofessionnels :

o Problèmes avec l'OTB-Serre Che :

Eliott Location et La Cavale des Prés sont deux prestataires qui adhèrent à l'Office de Tourisme de Briançon-Serre Chevalier grâce au partenariat entre l'Office de Tourisme de Briançon et la commune de Val-des-Prés. Les prestataires ont fait part de problèmes de remontées web sur le site internet de Serre Chevalier. Ce dernier ne veut pas visiblement travailler avec les prestataires de Val-des-Prés malgré leur adhésion.

A cette occasion, les élus ont précisé que le partenariat avec Briançon-Serre Chevalier n'irait surement pas plus loin sans pour autant être arrêté.

- Types de clientèles :

Thierry GONON a demandé aux hébergeurs quels types de clientèle venaient dormir chez eux. Après un tour de table, il en résulte que pour l'été, il s'agit essentiellement de familles qui viennent pour la randonnée et la nature. Pour l'hiver, c'est le ski qui prime. En intersaisons, ce sont des retraités mais aussi des familles qui viennent pour le repos.

- La randonnée :

Les socioprofessionnels ont soulevé le point de la mise en valeur de la randonnée de la Clarée. Il n'y a ni cartes, ni topoguides sur la Clarée en vente dans les OTs de la vallée. C'est un problème connu qui fut réglé temporairement lorsque le topo « Une semaine en Clarée » existait. Ce topoguide est en rupture de stock depuis juillet 2013 et était édité par le Collectif de la Clarée qui ne le rééditera pas.

Une thématique randos pour jeunes enfants serait à développer. Beaucoup de familles viennent dans la vallée et peu de produits randos sont adaptés pour ce type de clientèle.